

证券代码：002737

证券简称：葵花药业

公告编号：2021-053

葵花药业集团股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	葵花药业	股票代码	002737
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	田艳	李海美	
办公地址	哈尔滨高新技术产业开发区迎宾路集中区东湖路 18 号	哈尔滨高新技术产业开发区迎宾路集中区东湖路 18 号	
电话	0451-82307136	0451-82307136	
电子信箱	1538187508@qq.com	2101474806@qq.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,101,740,734.54	1,600,107,144.68	31.35%
归属于上市公司股东的净利润（元）	307,301,274.54	237,075,552.49	29.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	261,214,122.98	220,058,096.61	18.70%
经营活动产生的现金流量净额（元）	450,085,495.95	453,665,935.46	-0.79%
基本每股收益（元/股）	0.53	0.41	29.27%

稀释每股收益（元/股）	0.53	0.41	29.27%
加权平均净资产收益率	9.22%	7.30%	1.92%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	5,417,296,285.94	5,113,343,143.57	5.94%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,274,740,694.55	3,180,232,064.90	2.97%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,777	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
葵花集团有限公司	境内非国有法人	45.41%	265,200,000		质押	23,000,000
关彦斌	境内自然人	9.03%	52,740,422			
黑龙江金葵投资股份有限公司	境内非国有法人	4.11%	24,000,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.34%	7,820,195			
张权	境内自然人	0.76%	4,439,751			
张玉玲	境内自然人	0.67%	3,901,320			
中国工商银行股份有限公司 —富国中证红利指数增强型 证券投资基金	其他	0.58%	3,393,600			
李杰	境内自然人	0.56%	3,281,648			
中国建设银行股份有限公司 —大成中证红利指数证券投资 基金	其他	0.33%	1,923,300			
陈云生	境内自然人	0.22%	1,303,044			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.关彦斌先生为葵花集团有限公司控股股东，持股比例为 51.85%；为黑龙江金葵投资股份有限公司第一大股东，持股比例为 21.78%；2.张权为葵花集团有限公司董事、参股股东及黑龙江金葵投资股份有限公司参股股东；3.李杰为葵花集团有限公司参股股东；4.陈云生为葵花集团有限公司及黑龙江金葵投资股份有限公司参股股东。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年上半年，疫情得到有效管控，国内经济活动趋于正常，消费者健康需求上升，行业竞争也逐渐加剧，公司上下同欲，紧紧围绕年初制定的战略方针，坚定不移的落地“一小一妇一老”的战略，积极践行“用户第一，指标第一，贡献者第一，加速创新，必须奋斗”的价值观，升级迭代管理内控、扎实推进面向未来的组织变革，优化供应链布局和生产调度，加快研发和二次开发速度，发挥营销长板积极抢抓市场机会，积极推动新媒体传播、新零售平台探索，实现公司业绩的稳步提升。报告期内，公司实现营业收入210,174.07万元，比上年同期增长31.35%；实现利润总额44,397.72万元，比上年同期增长38.85%；实现归属于上市公司股东的净利润30,730.13万元，比上年同期增长29.62%。

报告期内，品牌模式充分发挥品牌优势，从管理上居安思危，稳定市场秩序，优化产销效率，压缩供应链成本，保障产品价格；通过管理分层，从事业部层面抓核心策略落地；围绕核心策略匹配重点资源；推进项目制，做大品种、做对模式、做优渠道、做强队伍、做实服务，全面落地公司核心战略，提升品牌力，助力销售。普药模式发挥队伍优势，建立完整组织信息，构建业绩评估体系；启动千家中小连锁抢滩战，聚焦品种、样板、队伍人员打造；激活存量品种，快速拓展市场；完善大区组织，激活市场系统，完善梯队建设，搭建双向沟通渠道；顺应形势，积极拥抱互联网，与主流电商平台、龙头连锁达成战略合作；从产品服用依从性、便利性、质量内控等升级；从学术上让消费者用药更精准，引导一线管理人员服务重点资源，完善品类，打造消费者一站式用药需求解决方案。处方模式以客户为中心创造价值，顺应国家政策变化，深化学术转型，在具体工作中落实模式转型、专业化学术推广，针对市场及时反映，做前瞻性布局与执行。通过省级会、沙龙会议、科室会达、线上组织专家培训、代言省级会、高端沙龙会等形式，对相关学术观点与研究成果进行有效传达，实现对于医生及终端消费者的双重影响。2021年上半年，学术项目逐步开花结果，小儿肺热咳喘口服液与小儿柴桂退热颗粒双双进入《中成药治疗小儿急性上呼吸道感染临床应用指南》，康妇消炎栓进入《中成药治疗盆腔炎症性疾病后遗症临床应用指南》，《护肝片治疗阿托伐他汀所致药物性肝损伤的机制研究》发表于Frontiers in Pharmacology 杂志，为产品增添了新的权威循证医学证据；在第十三届健康中国论坛“中成药循证评价证据指数肺炎TOP榜”上，小儿肺热咳喘口服液成为唯一上榜的儿童药产品品牌。大健康模式以益生菌品类为主营品类，通过对核心渠道益生菌产品打造，形成了易小益、益健连、易活三款主打益生菌的产品群，组建了以上三个品牌命名的三大销售团队，持续在益生菌市场发力，同时，上半年公司陆续推进上市新品30余个，并在保健食品、医疗器械、日用品等非药产品线上继续丰富产品品类。